

## Uzņēmējdarbības skola noslēgusies

Attālinātā mācību procesa laikā turpinājās Biznesa augstskolas Turība projekts “Uzņēmējdarbības skola”.

22. aprīlī projekta dalībnieki piedalījās tiešsaistes lekcijā “Digitālais mārketing”. Digitālais mārketing šobrīd ir viens no plaši izmantotiem instrumentiem dažādu uzņēmumu attīstības sekmēšanai, neatkarīgi no darbības sfēras. Par to, kas ir digitālais mārketing un kā to veiksmīgi pielietot sava uzņēmuma vai zīmola attīstībā, skolēniem stāstīja Biznesa augstskolas Turība lektore Jolanta Derkevica – Pilskunga.

24. aprīlī skolēni piedalījās lekcijā “Esi līderis karjerā un dzīvē”, kuru vadīja personīgās izaugsmes trenere, eksperte mērķu sasniegšanā, SIA „DK Projects” īpašniece un vadītāja, Biznesa augstskolas Turība Uzņēmējdarbības vadības fakultātes komunikācijas virziena prodekāne Daina Einberga.

14. maijā, notika pēdējā šī gada Biznesa augstskolas Turība “Uzņēmējdarbības skolas” nodarbība – noslēguma pārbaudes tests, kurā apkopots viss, ko skolēni apguva lekcijās par uzņēmējdarbību, ekonomiku un veiksmīgas karjeras veidošanu. Pēc testa aizpildīšanas RīgaTV24 raidījumu vadītājs Aivis Ceriņš vadīja iedvesmojošu lekciju par to, kā veiksmīgi veidot dzīves ceļu un apzināties sevi dažādās sociālajās lomās.

Starp vairāk nekā 150 “Uzņēmējdarbības skolas” dalībniekiem no visas Latvijas, kuri pildīja šo noslēguma darbu, trešajā vietā ierindojās mūsu skolas 12. b klases skolēns Maksims Kotovičs.

Visi 18 projekta dalībnieki – 10. klases skolēni: Rainers Māris Ārends, Andis Daugavietis, Silvestrs Eglītis, Aivis Jokums, Laura Lelde Kalviša, Linda Laine Kalviša, Intars Kažus, Evelīna Paula Ķerķe, Elīza Luksa, Marks Ozoliņš, Rolands Prohorovs, Andris Rāviņš, Beāte Skrabutena, Kristers Vanags, Edijs Zeipe, 12. a klases skolniece Karīna Davidova, 12. b klases skolēni: Maksims Kotovičs un Hugo Vīksne-Sarkanais saņēms Biznesa augstskolas Turība apliecinājumus par to, ka no 2019. gada 19. septembra līdz 2020. gada 14. maijam ir apmeklējuši Turības “Uzņēmējdarbības skolas” nodarbības, apgūstot biznesa un uzņēmējdarbības pamatus.

Visa mācību gada garumā skolēniem bija iespēja klausīties lekcijas par dažādām tēmām un viesoties uzņēmumos. Skolēni novērtē “Uzņēmējdarbības skolā” apgūto, jo tas noderēs ne tikai, lai izveidotu savu uzņēmumu, bet arī, lai veiksmīgi veidotu savu karjeru un mācētu rīkoties visdažādākajās dzīves situācijās.

**Paldies par dalību projektā!**

Pedagogs karjeras konsultants, ekonomikas skolotāja Ingrīda Bērziņa