

## LATVIJAS SKOLU MEDIJU KONKURSA “MEDIJPLĒSIS” NOLIKUMS

### 1. KONKURSA MĒRĶI

- 1.1. Noteikt radošāko un aktīvāko Latvijas jauniešu skolas mediju.
- 1.2. Rosināt jauniešu iniciatīvas un veicināt līdzdarbošanos.
- 1.3. Mudināt jauniešus radoši un atraktīvi paust savas domas un analizēt sabiedrībā notiekošos procesus.

### 2. KONKURSA UZDEVUMI

2.1 Lai pieteiktos skolu mediju konkursam “Medijplēsis”, ir jāveic 2 uzdevumi:

2.1.1. jāizveido prezentācija par savas skolas skolēnu mediju (skolēnu uzturēta skolas avīze un/vai sociālie tīkli, un/vai “Youtube” kanāli, un/vai foto un video veidošana u. tml. satura veidošana). Prezentācijā jāiepazīstina ar savas skolas medija ikdienas darbu, radošākajām idejām, tradīcijām un sasniegumiem (formāts: *Power Point/Keynote*, 10 slaidi). Ir iespējams arī pievienot skolas medija iepriekš izveidotos radošos darbus;

2.1.2. radošais uzdevums: skolā organizēt “Smart mob” aktivitāti un to atspoguļot (video, foto, teksts). “Smart mob” ir zibakcija ar mērķi informēt, izglītēt sabiedrību. “Smart mob” aktivitātei ir jāinformē par kādu jauniešiem nozīmīgu tematu, un tajā kā dalībnieki jāiesaista pēc iespējas vairāk savas skolas skolēnu. Tematu izvēlas katra skolēnu komanda pati.

2.2. “Smart mob” aktivitātes atspoguļojums ir jāiesniedz **vienā** no šiem formātiem:

2.2.1. videoreportāža, kuras ilgums nav garāks par 2 minūtēm;

2.2.2. fotoreportāža ar 10 fotogrāfijām;

2.2.3. raksts (5000–7000 rakstzīmes) ar 3 bildēm.

2.3. Klāt jebkuram no izvēlētajiem formātiem ir jāpievieno raksts līdz 1000 zīmēm, kas paskaidro “Smart mob” izvēlētais tēmas nozīmīgumu un iesaistīto cilvēku skaitu “Smart mob” aktivitātē.

2.2. Konkursa dalībnieki garantē, ka iesūtītais darbs ir viņu oriģināldarbs un veidots “Medijplēsis” konkursam. Pretējā gadījumā organizatoriem ir tiesības nesniegt dalībnieka darbu žūrijai vērtēšanai.

### 3. PIETEIKŠANĀS

3.1. Pieteikšanās konkursam notiek, aizpildot anketu saitē <http://ej.uz/medijplesis2017> līdz 9. novembra plkst. 23.59.

3.2. Anketā kopā ar publisko saiti uz konkursa darbu ir obligāti jānorāda šāda informācija:

- komandas nosaukums;
- dalībnieku vārds, uzvārds;
- kontaktinformācija;
- pārstāvētā izglītības iestāde;
- apraksts (līdz 1000 zīmēm, ieskaitot atstarpes) par darbošanos skolas medijā un galvenajiem pienākumiem;
- konkursa darbam pēc iesūtīšanas ir jābūt publicētam skolas/skolēnu pārstāvniecības sociālajos tīklos un/vai mājaslapās u. tml., saturā iekļaujot atsauci uz “Skolu mediju konkurss “Medijplēsis””. *Facebook* ierakstos jāatzīmē *@AvantisLatvia*.

### 4. DALĪBNIKI

4.1. Konkursā drīkst piedalīties 9.–12. klašu skolēni, kā arī profesionālo vidējās izglītības programmu audzēkņi (koledžās, profesionālajās vidusskolās, arodskolās, tehnikumos u. c.).

4.2. Komandas dalībnieku skaits ir 4 skolēni.

4.3. 1 izglītības iestādi var pārstāvēt tikai 1 komanda ar vienu darbu. Par komandu, kas pārstāvēs izglītības iestādi, izlemj skolēni paši iekšēji. Ja konkurss saņems vairākus pieteikumus no 1 izglītības iestādes, konkursā tiks izvērtēts pirmais iesniegtais pieteikums.

4.4. Dalībniekam ir jābūt motivētam dalībai apmācībās, uz kurām tiks aicināti atlasītie konkursa dalībnieki.

## 5. DARBU VĒRTĒŠANA

5.1. Iesūtītos darbus vērtēs jauniešu organizācijas “Avantis” izveidotā mediju profesionāļu žūrija.

Žūrijas sastāvā ietilpst:

- **Sandijs Semjonovs**, TV žurnālists un dokumentālo filmu autors,
- **Lelde Lietaviete**, TV raidījumu un pasākumu vadītāja,
- **Edavārdi**, latviešu repa izpildītājs un “DELFI” sociālo tīklu satura redaktors,
- **Māra Upmane-Holšteine**, mūziķe, darbojusies arī radio un reklāmas nozarē,
- **Siiri Haidma**, mediju un dokumentālo studiju koordinatore Baltijas Filmu un mediju skolā Tallinā (BFM),
- **Ilona Bičevska**, producente un “Avantis” radošā direktore.

5.2. Darbi tiks izvērtēti, ņemot vērā kritērijus:

- skolas medija darbības izvērtējums,
- radošā darba “Smart mob” tēmas izvēle, radošums un oriģinalitāte izpildījumā,
- darba publicitāte (skolas sociālajos tīklos/mājaslapās/u. tml.),
- skolēnu skaits, kas iesaistījies “Smart mob”.

## 6. KONKURSA NORISES TERMIŅI

6.1. Pieteikšanās konkursam norisinās no 2017. gada 12. oktobra līdz 9. novembrim plkst. 23.59.

6.2. Konkursa rezultāti tiks paziņoti 2017. gada 16. novembrī. Rezultāti tiks publicēti Avantis.lv mājaslapā un “Avantis” Facebook lapā.

6.3. Ņemot vērā saņemto darbu skaitu, organizatoriem ir tiesības pagarināt vai saīsināt konkursa pieteikšanās posma vai darbu izvērtēšanas norises laiku.

## 7. BALVAS

7.1. Piecas labākās komandas balvā saņems mediju apmācības Tallinā Baltijas Filmu un mediju skolā 23.–24. novembrī, nosedzot arī izmaksas par ceļu uz un no apmācībām, nodrošinot ēdināšanu, naktsmītni.

7.2. Visaugstāk novērtētā komanda balvā saņems Māras Upmanes-Holšteines un Jura Kalniša (grupa “Astro’n’out”) akustisko koncertu uzvarētāju skolā.

7.3. Organizatoriem un žūrijai ir tiesības nepiešķirt galveno balvu nevienam darbam, ja iesniegto darbu kvalitāte nav pietiekami augsta vai arī tie neatbilst konkursa noteikumiem.

## 8. ORGANIZATORI

8.1. Konkursu rīko jauniešu organizācija “Avantis”, jauniešu mediju centrs “Young Media House” un Gētes institūts.

8.2. Konkursa norisi atbalsta Vācijas Ārlietu ministrija, Latvijas Izglītības un zinātnes ministrija, Baltijas Filmu un mediju skola.

8.3. Visi iesniegtie darbi var tikt izmantoti (pārpublicēti, publicēti u. c.) pēc organizatoru ieskatiem, norādot to autorus.

8.4. Lai sazinātos ar konkursa organizatoriem, lūgums sūtīt vēstuli uz e-pasta adresi [marija@avantis.lv](mailto:marija@avantis.lv).