

2015. gada radošais konkurss žurnālistikā, sabiedriskajās attiecībās un reklāmā

APSTIPRINĀTS
ar Latvijas Universitātes
Sociālo zinātņu fakultātes
Domes 2014. gada 4. novembra
lēmumu Nr.2960-V2-2-63

1. Konkursa mērķi. Veicināt skolēnu interesi un priekšstatus par žurnālistikas, sabiedrisko attiecību un reklāmas darbības principiem, veidiem un lomu mūsdienu sabiedrībā.

2. Konkursa organizācija. Konkursu organizē Latvijas Universitātes Sociālo zinātņu fakultātes (turpmāk - LU SZF) Komunikācijas studiju nodaļa sadarbībā ar Latvijas mediju, sabiedrisko attiecību un reklāmas speciālistiem. Konkursā iesniegtos darbus vērtē konkursa komisija.

3. Konkursa norise. Konkurss tiek organizēts 2 kārtās. Pirmajā kārtā dalībniekiem līdz 2015. gada 24. aprīlim jāiesūta elektroniski LU SZF Komunikācijas studiju nodaļā savi radošie darbi žurnālistikā, sabiedriskajās attiecībās vai reklāmā. Otrā kārtā notiek 2015. gada 8. maijā.

4. Konkursa vērtēšana un rezultātu paziņošana. Konkursā iesniegtos darbus vērtē konkursa komisija. Konkursa pirmās kārtas rezultātus publicē Latvijas Universitātes Sociālo zinātņu fakultātes mājas lapā www.lu.lv/szf līdz 2015. gada 30. aprīlim, otrās kārtas rezultātus – 2015. gada 8. maijā LU SZF telpās, un tos publicē LU SZF mājas lapā – www.lu.lv/szf. Pirmās vietas ieguvēji saņem papildus 100 punktus un priekšrocības konkursā uz budžeta dotēto studiju vietu LU Komunikācijas zinātnes bakalaura studiju programmā. Otrās vietas ieguvēji saņem 75 punktus, bet trešās vietas ieguvēji 50 punktus, kas tiek summēti ar centralizēto eksāmenu rezultātiem vai vidusskolas atestāta atzīmēm, piedaloties konkursā uz studiju vietām LU Komunikācijas zinātnes bakalaura studiju programmā 2015. un 2016. gadā (konkursa rezultāti, piedaloties konkursā uz studiju vietām, tiek ņemti vērā kārtējā un nākamajā gadā pēc konkursa).

Radošā konkursa nolikums žurnālistikā, sabiedriskajās attiecībās un reklāmā

1. Līdzdalība konkursā. Konkursā var piedalīties jebkurš 11. un 12. klases skolēns, kas iesniedz darbus atbilstoši kārtībai, kādu nosaka šis nolikums.

2. Konkursam iesniedzamo darbu raksturojums. Konkursā var iesniegt jebkādus darbus, kas sagatavoti žurnālistikā, sabiedriskajās attiecībās vai reklāmā, tie var būt jau izmantoti (publicēti, lietoti sabiedrisko attiecību un reklāmas kampaņās utt., sagatavoti kā skolu, organizāciju, nevalstisko grupu, interešu grupu vai individuāli mediji vai kādi veicināšanas pasākumi) vai arī radoši pieteikumi, projekti vai gatavi darbi, kuri līdz šim nav publicēti medijos vai izmantoti kādās sabiedrisko attiecību un reklāmas aktivitātēs.

3. Konkursam iesniedzamo darbu noformēšanas kārtība.

Konkursam **jāiesniedz pieteikums**, kuru veido:

- titullapa (konkursanta vārds un uzvārds, pieteikuma joma (žurnālistika, sabiedriskās attiecības vai reklāma);
- pieteikuma vēstule (ietver informāciju par autoru – nodarbošanās, intereses un sasniegumi, konkursā iesniegto materiālu tapšanas gaita, nākotnes ieceres un cita informācija, ko autors vēlas sniegt par sevi);
- radošie darbi (medijiem sagatavotie teksti, video vai audio ierakstu atšifrējumi, interneta mediju izdrukas, kampaņu apraksti, koncepcijas, plāni, pasākumu scenāriji, bukletu utt. teksti, maketi utt. Ja darbi ir publicēti laikrakstos, žurnālos vai internetā, tad var iesniegt to elektroniskās kopijas). Ja darbi ir audio, video vai multimediju formāta, tad tie obligāti jāpievieno pielikumā;
- rekomendācijas un atsauksmes (mediju, sabiedrisko attiecību un reklāmas uzņēmumu vai ekspertu vērtējumi, organizāciju (skolu, NVO utt.) atsauksmes utt.);
- pielikumu (ja pieteikumam tādi ir) saraksts (visu materiālu saraksts, ko autors pievieno savam pieteikumam. Ja darbi ir publicēti, tad jānorāda – kur un kad, interneta resursiem jānorāda adrese);
- informācijas lapa – autora vārds un uzvārds, skola un klase, adrese, uz kuru var sūtīt vēstules, telefons un e–pasta adrese.

Pieteikumu vēlams iesūtīt elektroniskā formātā.

Ja nepieciešams, tad pieteikumam sagatavo pielikumu – medijus, to kopijas, audio, video ierakstus multimedijus vai to fragmentus, katram pievienojot informāciju, kas ietverta titullapā.

4. Darbu iesniegšanas kārtība.

Darbus iesūta uz e–pastu szf.kom@lu.lv līdz 2015.gada 24.aprīlim.

5. Konkursa vērtēšana.

Pirmā kārtā. Visus iesniegtos darbus izvērtē radošā konkursa komisija, novērtējot tos ar 150 punktiem pēc šādiem vērtēšanas kritērijiem:

- ideju novitāte (20 punkti),
- radošā izdoma (30),
- izvēlētās formas viengabalainība (20),
- sociālais nozīmīgums (20),
- ideju un izpildījuma atbilstība izmantojamībai vai iespējamai pielietojamībai (30) (auditorija, komunikācijas mērķi, iespējas, ideju racionalitāte utt.),
- darba izpildījuma kvalitāte (30) (struktūra, forma un/vai kompozīcija, skaidrība, valoda).

Labākie darbi tiek izvirzīti otrajai kārtai. Par pirmās kārtas rezultātiem konkursa dalībnieki tiek informēti SZF mājas lapā www.lu.lv/szf, kurā tiek publicēts otrās kārtas dalībnieku saraksts un arī individuāli, izmantojot kontaktinformāciju, kas norādīta informācijas lapā.

Otrā kārtā. 2015. gada 8.maijā notiek konkursa dalībnieku radošo darbu prezentācijas (darba mērķu izklāsts, realizācijas pamatojums, iespējamās efektivitātes novērtējums) un diskusijas par radošo

darbu. Konkursa dalībnieka prezentācija un piedalīšanās diskusijā tiek vērtēta ar 150 punktiem pēc šādiem vērtēšanas kritērijiem:

- radošā darba mērķu izklāsts (30),
- radošā darba realizācijas pamatojums (30),
- darba iespējamās lietderības, efektivitātes utt. novērtējums (30),
- prezentācijas prasmes (20),
- argumentācijas un komunikācijas prasmes diskusijā (20),
- procesu izpratne(20).

Prezentācijas formātu (mutiska uzstāšanās, datorprezentācija, izdales materiāli utt.) brīvi izvēlas konkursa dalībnieks, tās maksimālais ilgums – 7 minūtes. Pēc prezentācijas radošā konkursa komisijas locekļi uzdod jautājumus un diskutē ar konkursa dalībnieku. Rezultāti tiek paziņoti pēc radošā konkursa komisijas sēdes tajā pašā dienā.

6. Konkursa rezultāti. Konkursa rezultāti tiek paziņoti 2015. gada 8.maijā LU Sociālo zinātņu fakultātē atbilstoši konkursa dienas plānojumam un publicēti www.lu.lv/szf.

Pirmā vieta. Ieguvējs saņem diplomu, papildus 100 punktus un priekšrocības konkursā uz budžeta dotēto studiju vietu Komunikācijas zinātnes bakalaura studiju programmā.

Otrā vieta. Ieguvējs saņem diplomu un 75 papildus punktus līdzdalībai konkursā uz studiju vietu Komunikācijas zinātnes bakalaura studiju programmā.

Trešā vieta. Ieguvējs saņem diplomu un 50 papildus punktus līdzdalībai konkursā uz studiju vietu Komunikācijas zinātnes bakalaura studiju programmā.

Papildus informācija:

Komunikācijas studiju nodaļa (224. telpa),
Lomonosova iela 1A;
e–pasts: szf.kom@lu.lv;
tel. 67140411.
darba laiks 10.00–13.00 un 14.00–17.00